

- właściwe doradztwo edukacyjne w formie indywidualnych spotkań z odbiorcami wsparcia, którzy po rozpoznaniu ich potrzeb otrzymają informacje o istniejącej ofercie edukacyjnej i pomoc w ukierunkowaniu na ofertę służącą ich oczekiwaniom, zainteresowaniom i możliwościom,

- monitoring i opieka na etapie uczestnictwa odbiorcy w kształceniu,

- doradztwo grupowe oraz udostępnianie informacji do samodzielnego korzystania przez uczestników,

- ewaluacja projektu – ocena efektywności udzielonego wsparcia uczestnikom.

Projekodawcy są zobowiązani do dostarczenia uczestnikom usług doradczych o określonych standardach jakościowych oraz standardach etycznych obowiązujących w brokeryngu edukacyjnym.



PUNKT INFORMACYJNY:  
**DOLNOŚLĄSKI WOJEWÓDZKI  
URZĄD PRACY FILIA WE WROCŁAWIU**  
Al. Armii Krajowej 54  
50-541 Wrocław  
I piętro, pokój 100  
Infolinia 0 800 300 376; 0 800 207 097  
Tel. 71 39 74 100 lub 111  
e-mail: [promocja@dwup.pl](mailto:promocja@dwup.pl)

**Konsultanci:**

Paweł Pacek  
Starszy inspektor

Zbigniew Ratajczak  
Starszy inspektor

Tel.: 71/ 39-74-110 (111)  
Bezpłatna infolinia: 0-800-300-376,  
0-800-207-097

**EGZEMPLARZ BEZPŁATNY**

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# **BROKERYNG EDUKACYJNY**

**- PILOTAŻ**

**- PROJEKTY KONKURSOWE**

**PROGRAM OPERACYJNY  
KAPITAŁ LUDZKI**



**Priorytet IX PO KL Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach**

**Działanie 9.6 Upowszechnienie uczenia się dorosłych**

**Poddziałanie 9.6.3 Doradztwo dla osób dorosłych w zakresie diagnozy potrzeb oraz wyboru kierunków i formy podnoszenia swoich kompetencji i podwyższania kwalifikacji – projekty konkursowe**

## ***Konkurs zamknięty nr. I/9.6.3/A/12***

Celem programu pilotażowego w zakresie brokieringu edukacyjnego jest testowanie rozwiązań w zakresie poprawy dostępu osób dorosłych, nieuczestniczących aktywnie w kształceniu ustawicznym i napotykających bariery w dostępie do kształcenia, do usług kształcenia formalnego i pozaformalnego. Szczegółowe informacje o obowiązujących kryteriach i warunkach konkursu dostępne są na stronie internetowej [www.pokl.dwup.pl](http://www.pokl.dwup.pl)



## ***Jakie działania i dla kogo będą realizowane w ramach projektów.***

W ramach projektów będą realizowane usługi doradcze dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy są zainteresowane uzyskaniem pomocy w zakresie diagnozy potrzeb oraz wyboru i znalezienia odpowiedniej oferty edukacyjno-szkoleniowej. W ramach każdego projektu (jeden na obszarze powiatu górskiego i jeden na obszarze powiatu wrocławskiego) wsparciem zostanie objętych co najmniej 500 osób.

## ***Kto może realizować projekt.***

Wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych). Projektodawcy na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie muszą posiadać co najmniej roczne doświadczenie w obszarze merytorycznym, którego dotyczy projekt – świadczenie usług doradczych.

Dla projektów skierowanych do obszaru powiatu wrocławskiego – w procedurze konkursowej dodatkowo premiowane będą projekty złożone przez organizacje pozarządowe działające na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Dla projektów skierowanych do obszaru powiatu górskiego – w procedurze konkursowej dodatkowo premiowane będą projekty złożone przez instytucje prowadzące działalność na podstawie Ustawy o systemie oświaty lub uczelnie w rozumieniu Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym.



## ***Standardy usług brokieringu szkoleniowego***

Doradztwo dla uczestników projektu powinno dotyczyć zarówno oferty w zakresie kształcenia formalnego jak i pozaformalnego – w zależności od potrzeb, zainteresowań, oczekiwań i możliwości uczestników. Informacje przedstawiane przez brokerów szkoleniowych powinny dotyczyć zarówno ofert i możliwości istniejących na obszarze najbliższym miejsca zamieszkania uczestnika jak i oferty ogólnopolskiej i międzynarodowej.

Projekty muszą spełniać wymogi terytorialne, wymogi grupy docelowej, a także kompletności usług i standardów jakości. Kompletność usług dla uczestników projektu oznacza, że w projektach należy przewidzieć realizację takich zadań jak:

- budowa źródeł informacji o rynku edukacyjnym oraz przygotowanie do realizacji usług,
- promocja i budowa zaufania w tym spotkania z uczestnikami celem określenia ich potrzeb, preferencji i oczekiwań,

